

Stage Business Analyst - Data & BI (Santé) dès que possible

Postuler sur

<https://www.anamnese.care/rh/fiche-poste/stage-business-analyst-data-bi-sante>

Qui sommes-nous ?

Anamnèse (anamnese.care) est une plateforme de logiciels e-santé qui opère dans différentes verticales de la santé:

- exercice coordonné en ville, et logiciels pour praticiens libéraux ([Citana.fr](https://citana.fr)),
- digitalisation de parcours patient et recherche hospitalière ([Medana.fr](https://medana.fr)),
- prévention santé ([Prevana.fr](https://prevana.fr)).

Notre objectif : **améliorer notre système de santé** grâce à la transformation numérique, la data et l'IA.

Nous sommes une équipe à taille humaine (~20 personnes) où l'on donne rapidement de l'autonomie, des responsabilités et un vrai terrain de jeu pour apprendre vite... et faire des choses utiles.

Contexte du stage

Nous disposons déjà d'une stack data en place :

- un **entrepôt de données (ClickHouse)** pour centraliser les données issues de nos applications,
- **dbt** pour transformer ces données en **indicateurs et jeux de données BI** cohérents, documentés et réutilisables ("marts"),
- **Superset** pour construire des dashboards à destination de nos clients et de nos équipes internes.

Aujourd'hui, nos dashboards existent mais sont encore trop "reporting" : ils manquent de priorisation, de cohérence de vision métier, et d'orientation décision. L'objectif du stage est de faire évoluer la BI vers des tableaux de bord actionnables, permettant à Anamnèse et ses clients de produire un impact sur le système de santé.

L'enjeu est double :

1. **Pour nos clients Citana** : améliorer les dashboards actuels ou en créer de nouveaux pour aider les **structures de coordination** (CPTS, MSP, ESS, CdS, et tout acteur qui organise la prise en charge sur un territoire) à mieux **piloter leur activité** : usage, mesure d'impact, efficience des soins, bénéfice médico-économique...
2. **En interne** : mettre en place des dashboards pour aider les équipes **Produit, Ventes, Stratégie et Support** à mieux comprendre l'usage, identifier les irritants et accélérer le quotidien (adoption, performance, risques/opportunités).

Ton rôle

En tant que **stagiaire Business Analyst**, tu devras comprendre le métier de coordination des soins, t'intéresser au financement du système de santé, pour contribuer à rendre nos dashboards **plus clairs, plus cohérents et surtout plus utiles** au quotidien, tant pour nos clients (Citana) que pour nos équipes

internes. L'objectif : passer de tableaux de bord "reporting" à des tableaux de bord qui **aident à décider et à agir**.

Tu seras accompagné·e et tu travailleras notamment sur :

- **Comprendre les besoins** : échanges avec les équipes (Produit, Ventes, Stratégie, Support) et parfois des utilisateurs/clients, pour identifier les questions clés et les indicateurs utiles.
- **Faire l'état des lieux** des dashboards existants : repérer ce qui fonctionne, ce qui est redondant, ce qui manque, ce qui est difficile à interpréter.
- **Structurer la lecture** : organiser les dashboards (priorités, filtres, segments), clarifier les définitions de KPI, proposer une logique simple et "actionnable".
- **Construire et améliorer des dashboards dans Superset** : mise en forme, choix des visualisations, comparaisons dans le temps, vues par territoire/structure, etc.
- **Aider à fiabiliser les indicateurs** : en s'appuyant sur les datasets existants (marts) et en documentant les métriques principales (mini-dictionnaires de KPI).
- **Répondre à des analyses ponctuelles** pour aider les équipes à mieux comprendre l'usage, les irritants, ou des situations terrain.

Tu n'as pas besoin d'être expert·e en data engineering : l'essentiel du stage est **BI / produit / compréhension métier**. Le SQL sert à explorer et vérifier, mais tu seras accompagné·e et tu t'appuieras sur l'existant.

Profil recherché

- Étudiant·e en Bac+4 à Bac+5 (université, école de commerce, IAE, MIAGE, stats/éco, école spécialisée BI, BUT, etc.) — **GROS PLUS pour stage de césure ou de fin d'études**
- Intérêt marqué pour l'analyse de la données (**BI / dataviz**): rendre les données compréhensibles et utiles via des dashboards clairs, en intuitant les besoins du marché
- Capacité à **comprendre un besoin métier** (Produit, Ventes, Stratégie, Support, Clients) et à le traduire en indicateurs simples (avec accompagnement)
- Curieux·se, rigoureux·se, structuré·e, avec un bon sens de la clarté (définitions, cohérence des chiffres, lisibilité)

Les plus

- Des bureaux en plein cœur de Paris entre Madeleine et Opéra.
- Une carte Swile pour profiter pleinement des restos du quartier.
- Une super mutuelle d'entreprise : Alan
- Une flexibilité sur le télétravail
- Une équipe sympa et dynamique

Processus du recrutement

- Entretien téléphonique avec **Omar** (Data/Infra) ~15 min
- Entretien d'évaluation (cas BI léger + échange) + rencontre équipe Tech
- Entretien avec le Fondateur ~30 min